

PROJET D'ACCORD PLURIANNUEL

8^{ème} séance de négociation – 6 décembre 2016



UN PROJET D'ACCORD POUR PRÉPARER L'AVENIR DE RENAULT EN FRANCE

ENJEUX

SATISFACTION CLIENT

PERFORMANCE DURABLE

MOTIVATION

ENGAGEMENTS



Activité
fabrication



Activité
ingénierie



Investissements

LEVIERS

Management et
organisation du travail

Reconnaissance

Organisation du temps
de travail et activité

Dialogue
social

Emploi et compétences

Cadre de travail



1 Dialogue social

2 Engagement de Renault dans ses territoires



01

DIALOGUE SOCIAL



DIALOGUE SOCIAL : QUELLES AMBITIONS ?

Le dialogue social constitue un des instruments forts de régulation et de cohésion sociale avec pour ambition de :

- Renforcer le lien entre l'entreprise et ses salariés en s'appuyant sur un dialogue efficace
- avec les représentants du personnel
- Promouvoir des mécanismes de dialogue permanent en central et en local :
 - traitement des sujets au plus près du terrain
 - dans un esprit participatif et de pro-activité pour le développement social de l'entreprise
- Redonner du sens à l'information partagée et de la cohérence au fonctionnement des différentes institutions pour leur assurer un rôle complémentaire.

 **Levier de performance économique et sociale**

Deux niveaux de dialogue social :

	Commission d'application centrale	Commissions d'application locale
Composition	3 représentants par OS signataires	3 représentants par OS signataires
Périodicité	2 fois par an	2 fois par an
Spécificité	Dès la 1 ^{ère} réunion, élaboration du programme de travail des 3 années pour la mise en œuvre de l'accord Un premier bilan de l'application de l'accord 6 mois après sa signature	Fabrication : 1 commission par établissement et par filiale EIF : 2 commissions dont 1 dédiée à l'ingénierie

Partage des questions d'intérêt mutuel liées à la mise en œuvre de la politique sociale de l'entreprise dans le cadre de l'accord de :

- partager des informations,
- engager des discussions et des échanges de vue,
- formuler des recommandations.



Thématiques à aborder (exemples) :

- **Activité**
 - suivi indicateurs ingénierie et fabrication
- **Emploi et compétences**
 - observatoire des métiers (réunion spécifique), formations certifiantes, emploi
- **OTT**
 - mise en œuvre des mesures obligatoires et compteurs de temps
- **QVT**
 - DQT, cadre de travail, digitalisation
- **Reconnaissance**
 - parcours de carrière



Thématiques à aborder par établissements industriels ou filiales (exemples)

■ **Activité de l'établissement/filiale**

- suivi des leviers de performance (véh/an/employés), lancement des nouveaux modèles....

■ **Emploi et compétences**

- besoins de compétences et plans d'actions associés, TPFCS (liste des associations)

■ **OTT**

- mise en œuvre des mesures obligatoires, suivi des compteurs temps

■ **QVT**

- cadre de travail, DQT, digitalisation

■ **Reconnaissance**

- parcours de carrière



■ Commission d'application métier Ingénierie

Thématiques à aborder (exemples)

- Mise en œuvre du nouveau modèle ingénierie
- Emplois et compétences
- QVT : management/DQT et cadre de travail
- OTT dont les compteurs
- Reconnaissance

■ Commission d'application EIF

Thématiques à aborder (exemples)

- Activité des métiers (hors ingénierie)
- Emplois et compétences
- QVT : Management/DQT et cadre de travail
- OTT dont les compteurs
- Reconnaissance



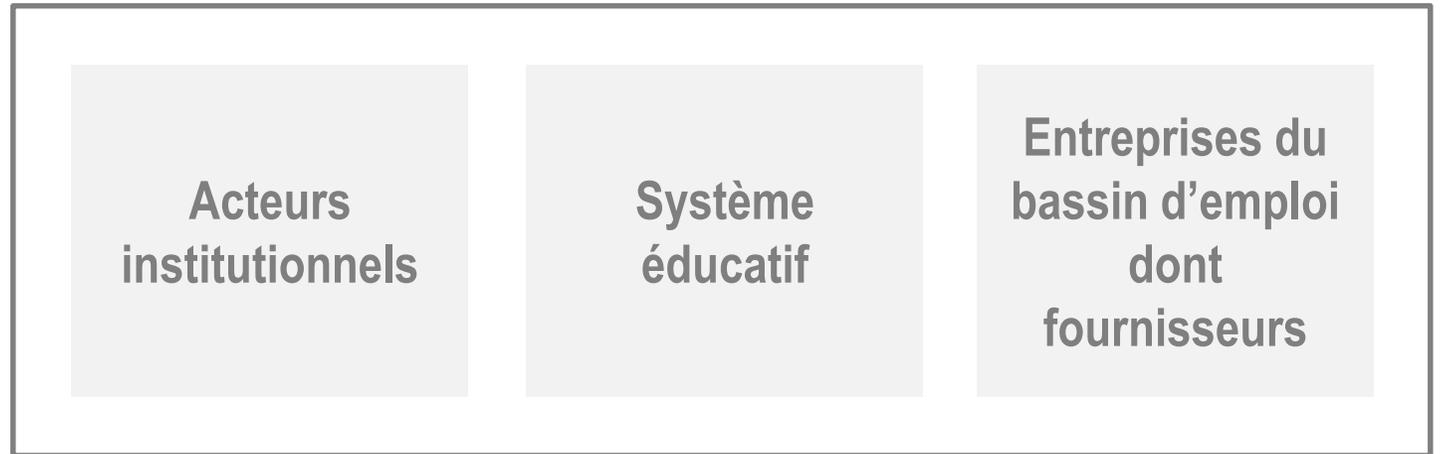
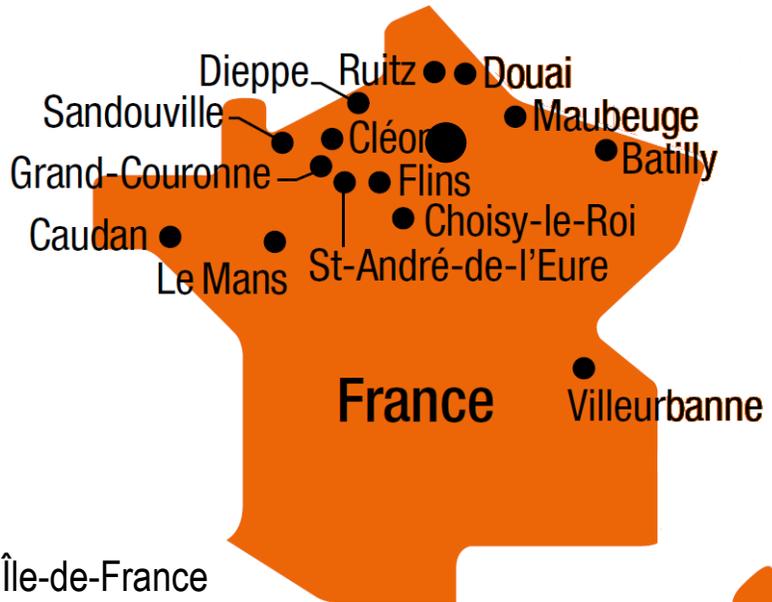
02

ENGAGEMENT DE RENAULT DANS SES TERRITOIRES



ENGAGEMENT DE RENAULT DANS SES TERRITOIRES

Dans le cadre d'un accord, Renault s'engagerait à réaffirmer son engagement au sein de ses territoires



RELATIONS AVEC LES ACTEURS INSTITUTIONNELS

Agir pour orienter les décisions en matière de développement de l'emploi dans les bassins

- Analyse de nos besoins en compétences en regard du bassin d'emploi
- Création de plateformes multi-missions
- Partenariats Renault, UIMM, CCI, Direccte, Adefim, Pôle Emploi, Fongecif
- Plans de transport et de déplacement
- Convention « Entreprise et quartiers »...

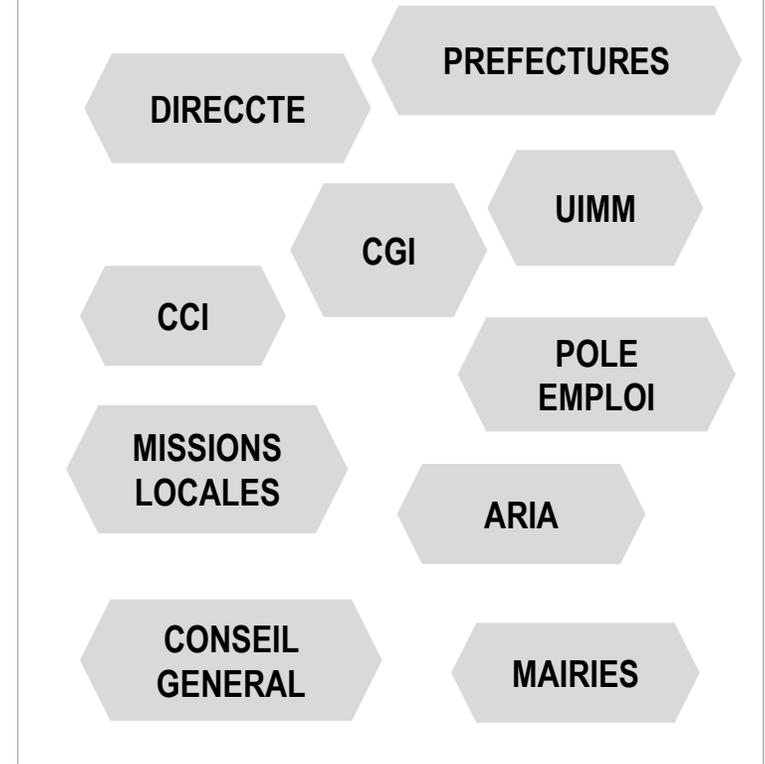
Agir pour développer l'attractivité de la filière automobile

- Forums de l'emploi
- Visites sites
- Programmes diversité femmes

Agir pour développer les compétences dans le bassin

- Dispositifs d'insertion (jeunes, CQPM, POE - préparation opérationnelle à l'emploi -, Clea,)

Principaux acteurs institutionnels



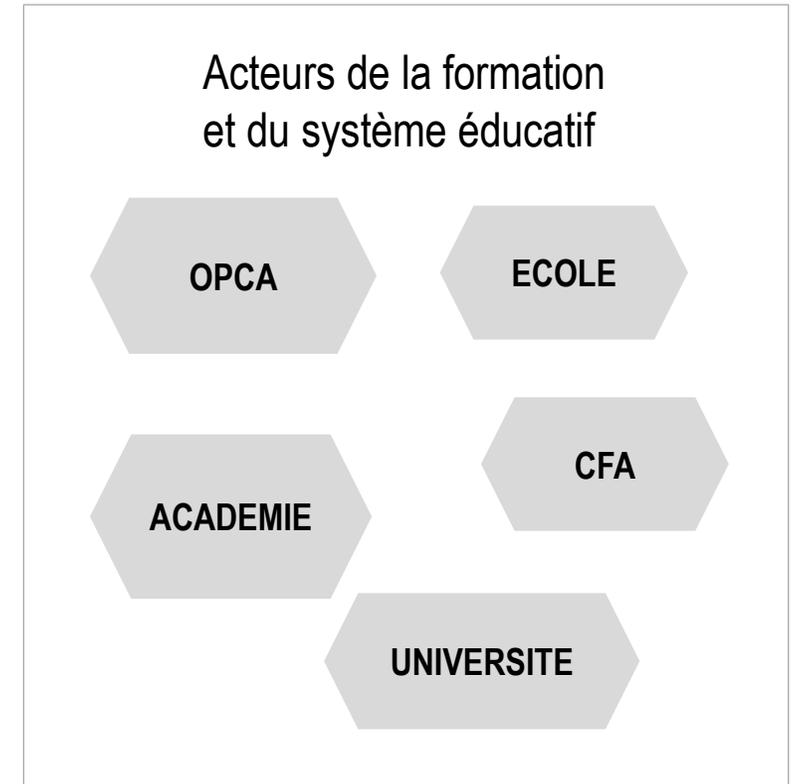
RELATIONS AVEC LE SYSTÈME ÉDUCATIF

Agir pour développer l'attractivité de la filière automobile

- Forums écoles
- Alternance
- Visites sites
- Interventions pédagogiques
- Participation aux programmes « Course en cours », « Une grande école pourquoi pas moi »..

Agir pour développer les compétences par la formation

- Travail sur des référentiels de diplômes
- Dispositifs d'insertion
- Co-financement de formation
- Formation des tuteurs / développement du tutorat



RELATIONS AVEC LES ENTREPRISES DU BASSIN D'EMPLOI

Agir pour ajuster les effectifs par la mobilité inter-entreprises

- Mobilités inter-entreprises
- Prêts de main d'oeuvre
- Viviers de recrutements

Agir pour développer les compétences

- Parcours d'apprentissage partagés
- Accompagnement des apprentis sortants
- Réseau RH inter-entreprise

Acteurs de la formation
et du système éducatif

ENTREPRISES

GROUPEMENTS
D'EMPLOYEURS

RESEAUX
D'ENTREPRISE

RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS

Dans le cadre d'un accord, Renault s'engagerait à soutenir la filière France.

Une « task force » dédiée pour accompagner le redéploiement du tissu fournisseurs France

- 4 personnes dédiées au sein de l'organisation « Région Europe »

Améliorer la compétitivité du sourcing France

- Favoriser les processus de négociation concertée pour renforcer harmonieusement la compétitivité de la filière.

Accélérer l'innovation et la co-innovation

- Approche partenariale (revues annuelles pour identifier des innovations potentielles)
- Processus étendu aux PME et start-up innovantes notamment à travers la structure Mov'eo et poursuite des Journées technologiques pour permettre aux fournisseurs de présenter leurs innovations aux experts Renault.

Développer notre participation aux chantiers « thanks » d'amélioration de la performance fournisseurs

- Intensifier les groupes de travail mis en place avec les fournisseurs en vue d'améliorer l'efficacité de leur process industriel, pour supprimer les gaspillages et les non valeurs ajoutées

Renforcer notre démarche RSE

- Intégration des critères RSE dans le référencement engagés dans le respect de la charte « déclaration des droits sociaux fondamentaux »



PLATE-FORME AUTOMOBILE

Dans le cadre d'un accord, Renault confirmera son engagement au sein de la plate-forme automobile (PFA)



PFA : RAPPEL DU FONCTIONNEMENT (1)

Membres :

- Gouvernement/administration
- Représentants de l'Industrie (CCFA, FIEV...)
- Organisations syndicales (CFDT, CFE-CGC, CFTC, CGT, FO)

Membres :

- Collège industriel : Renault (M. Ghosn), UIMM, CCFA, ...
- Collège organisations syndicales : M. Richard Gentil (FTM-CGT – Renault), Eric Vidal (CFE - CGC – Renault)
- Collège autorités publiques : DGE, APE, CGI

Collège constructeurs
CCFA (C. Peugeot)
Renault (T. Bolloré)
PSA (C. Tavarès)

Collège
équipementiers
Faurecia, Michelin,
PO, Valéo, FIEV...

CNI = Conseil
National de
l'Industrie

Comité stratégique

Comité stratégique

Comité stratégique
de filière automobile

Plateforme
Automobile

CCFA

Président : Premier Ministre : Manuel Valls

Vice-Président : Jean-François Dehecq, Président
d'honneur de Sanofi

Secrétaire d'Etat à l'Industrie : Christophe Sirugue

14 Comités stratégiques de filière

Président : Secrétaire d'Etat à l'Industrie : Christophe
Sirugue

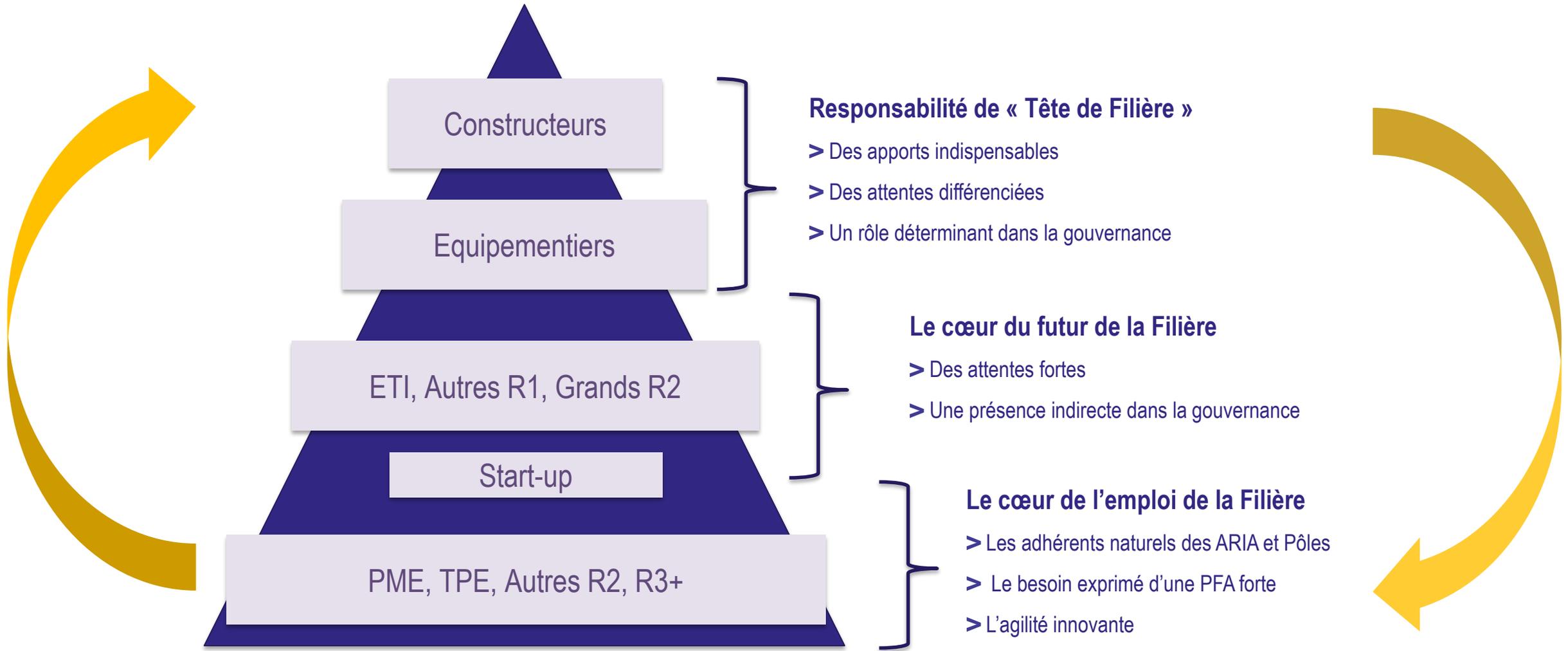
Vice-Président : Président de la PFA :
Michel Rollier (Michelin)

Président : Michel Rollier (Michelin)

Président : Christian Peugeot (PSA)



PFA : RAPPEL DU FONCTIONNEMENT (2)

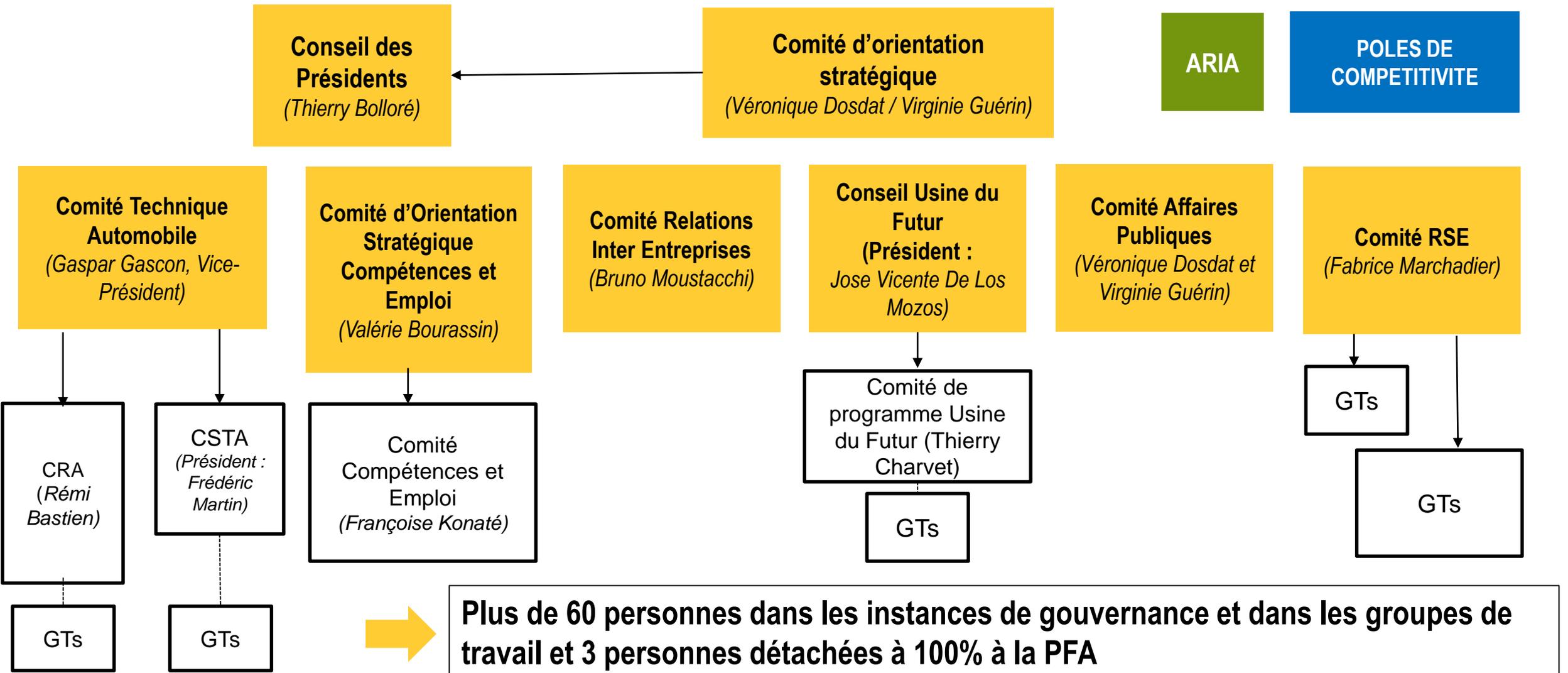


PFA : RAPPEL DES MISSIONS

- Construire des relations de confiance durables au sein de la Filière
- Elargir et promouvoir les points de convergence entre tous les acteurs de la Filière
- Développer une vision claire des grands enjeux moyen et long terme communs de la filière et organiser les actions permettant d'y répondre
- Focaliser l'ensemble des acteurs sur des priorités Innovation se concrétisant par du business pour tous
- Porter le « One Voice Automobile France » sur des sujets structurants
- Etre le catalyseur pour attirer les talents vers les emplois d'aujourd'hui et de demain
- Agir pour l'amélioration de l'efficacité globale des entreprises
- Inscrire la filière dans son environnement et le futur



PFA : METTRE À DISPOSITION LES MOYENS HUMAINES NÉCESSAIRES



Plus de 60 personnes dans les instances de gouvernance et dans les groupes de travail et 3 personnes détachées à 100% à la PFA



PFA : PARTAGER AVEC LES PME/ETI LES ENJEUX TECHNOLOGIQUES* DE DEMAIN

3 enjeux phares :



Véhicule autonome et connecté



Usine du Futur



Electrification des véhicules et infrastructures associées

*** Volet non compétitif**

Des engagements permettant de donner une vision moyen/long terme :

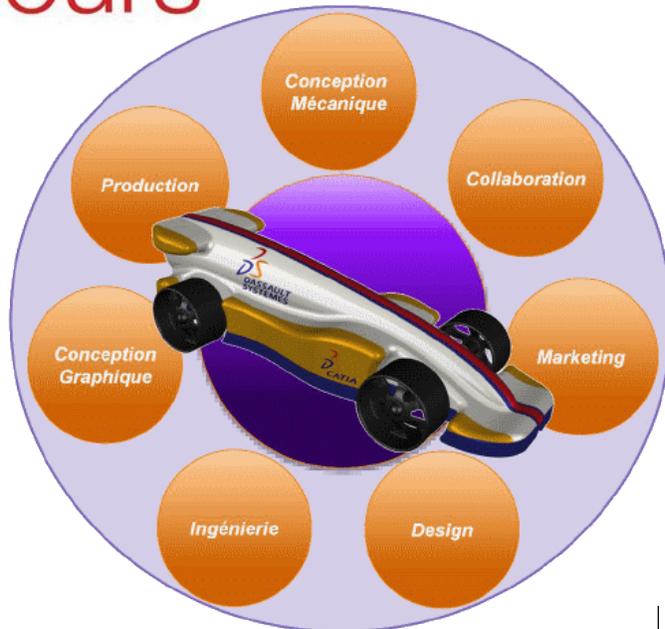
- Partager les priorités R&D : roadmaps.
- Définir un cadre réglementaire et juridique : protection des intérêts de l'industrie automobile française et de la sécurité des utilisateurs.
- Développer les équipements et savoir-faire nécessaires avec l'ensemble de la filière (co-innovation?).
- Développer les Pitch PME.
- Sensibiliser l'environnement pour changer le regard sur l'industrie automobile (conférence, colloque, salons...).



PFA : ÊTRE ACTEUR DE L'EVOLUTION DES COMPETENCES (1)

Poursuite des actions déjà engagés au sein de la PFA :

Avec Dassault Systems depuis 2006,
puis plus récemment la PFA



Signature de la Charte Label Apprentissage
en 2016

« En signant ce label, ces entreprises [de la PFA] affirment leur volonté de développer l'apprentissage, voie d'excellence, que ce label concrétise autour de cinq engagements clés. La filière automobile confirme par cette démarche que le capital humain est la clé de sa performance durable et qu'elle s'engage à sécuriser les parcours professionnels et l'employabilité tout au long de la vie, dans les grandes entreprises comme dans les PME. »

PFA : ÊTRE ACTEUR DE L'ÉVOLUTION DES COMPÉTENCES (2)

Un dossier de candidature de 30 M€ dans le cadre de l'appel à projets porté par la PFA

COMPÉTENCES

Le Campus des métiers et des qualifications CMQA

- Présence de toutes les parties prenantes (Education, Région, ARIA, Entreprises...)
- Fléchage des ressources régionales
- Focalisation de l'Etat sur des offres pédagogiques adaptées

Les territoires

- Les CMQA sont créés dans un territoire donné (région). Déjà 2 CMQA labellisés

Le « glocal »

- Vision et cohérence globale (PFA), actions et déploiement locaux (Région/ARIA)

FORMATION

Mutualisation des moyens et de l'ingénierie de la formation

- Le numérique (VALdriv PLM)
- Les formations futures qui seront à définir (exemple le VA)

L'Excellence opérationnelle

- Formations orientées vers les fournisseurs (plutôt ETI et PME)
- Fléchage possible des entreprises à disposition de la DA

EMPLOI

Possibilité de chantiers pilotes (« GPEC » territoriales)

Renault peut se positionner sur ses territoires et bassins d'emploi

Focalisation sur l'alternance

Analyse des besoins / Observatoire des métiers, en relation étroite avec l'UIMM.



PFA : POURSUIVRE L'ENGAGEMENT DANS UNE DÉMARCHE RSE



Des engagements déjà pris :

- Un code de performance et de bonnes pratiques toujours en vigueur.
- Signature en 2016 de la 2^{ème} Charte commune de la filière automobile sur la RSE

Une contribution active de Renault :

- Groupe de travail PFA sur la relation clients – fournisseurs
- Médiation pour accompagner les entreprises dans la résolution amiable de litige
- Task Force sur le renforcement de la filière et participation au sein de la BPI France au sein du FAA

